

Eataly e Confapi Insieme per il Made in Sicily

PALERMO - Confapi Sicilia ha sottoscritto in data odierna un'intesa con Eataly per dare impulso al "Made in Sicily" in Italia e all'estero attraverso la promozione di prodotti ed eccellenze locali delle sue imprese associate e la formazione professionale specialistica dei giovani talenti siciliani, ambasciatori di tradizione e cultura del vivere e mangiare bene.

L'iniziativa s'inquadra nell'ambito della linea d'azione denominata "Talent in campo", inserita nel programma triennale 2019-2021 di Confapi Sicilia, volta a promuovere l'occupazione giovanile e interventi di sviluppo di forme di reddito legate al riconoscimento e valorizzazione delle competenze.

Eataly è ormai una realtà consolidata nel campo dell'eno-gastronomia italiana di qualità. Ad oggi è presente in Italia e all'estero con 35 punti vendita (in 14 paesi e 4 continenti) e conta 8.605 dipendenti. A breve e nei prossimi anni sono previste aperture in Italia e all'estero: nello specifico Toronto a novembre 2019, Londra ad agosto 2020, Dallas a ottobre 2020, San Jose a novembre 2020, Seattle a giugno 2021 e Verona a settembre 2021.

"Con questo accordo - afferma il presidente Dhebor Mirabelli - Confapi Sicilia intende valorizzare i giovani talenti sempre più attratti dalla volontà di far conoscere nel resto d'Italia ed all'estero le tradizioni e gli antichi saperi legati al cibo, ai prodotti autoctoni e alla cultura culinaria siciliana, cercando di ampliare il ventaglio di opportunità formative ed occupazionali ad essi riservati".